

CP32. 8 de octubre del 2021

### **20 familias indígenas venderán 6800 plátanos mensuales al PAI**

- Esta semana se realizó la primera entrega de lanzamiento en el mercado, con 8.600 unidades.
- Iniciativa pretende involucrar cultivos de café y granos básicos de producción indígena al Programa, mediante encadenamiento productivo a otros suplidores del PAI.
- Mediante ADITICA productores indígenas de Talamanca han vendido más de 60.000 unidades de plátano, a través del PAI.

Productores de Rey Curré afiliados a la Asociación de Desarrollo de ese territorio indígena, venderán el plátano que producen mediante el Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del Consejo Nacional de Producción (CNP). Esta semana realizaron la primera entrega de 8.600 unidades, y se espera mantener un abastecimiento de 1700 unidades semanales.

“Actualmente 20 familias de Rey Curré se benefician con la venta, y seguimos trabajando para que otros productores mejoren la calidad del producto y aumenten el volumen, para que también se integren al Programa, ya que como todos los suplidores del PAI, deben cumplir requisitos de calidad e inocuidad en su producción”, señaló Ángel Jiménez Segura, presidente ejecutivo del CNP

Profesionales del CNP, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) trabajan desde junio con los productores indígenas de la región Brunca, con el fin de apoyarlos en la producción y comercialización de sus productos, a través de un mercado seguro y a precio justo.

Se trabaja también con la Asociación de Productores de Boruca (Asiprobo), integrada por 25 familias a las que asesora para que puedan comercializar el café que producen en establecimientos comerciales de la región.

Además, con el apoyo del MAG, 15 familias de China Quichá que hasta ahora han producido granos básicos para autoconsumo, cultivarán en cantidades comerciales para venderlo de manera encadenada al Ceproma de Coopeasa, suplidor PAI.

“Estamos haciendo un esfuerzo articulado para encadenar la producción de los territorios indígenas al mercado institucional, con el fin de asegurar precios y mercado justos para estas familias productoras que merecen mejorar sus ingresos y su calidad de vida”, declaró el ministro de Agricultura y Ganadería, Renato Alvarado Rivera, quien fue testigo de esa primera entrega.



Según explicó Jiménez, en casos como este en que los productores no tienen la capacidad logística para salir a vender el producto, “los encadenamientos productivos son una alternativa importante; los productores comercializan con suplidores PAI que distribuyen a cada punto de entrega y, ellos les llevan todos los productos requeridos”.

### **Trabajo con indígenas de Talamanca**

Desde marzo, productores indígenas de Talamanca representados por la Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Cabécar (ADITICA) y suplidores del PAI venden sus cosechas de plátano mediante encadenamientos productivos con medio del PAI.

En octubre se realizará otra actividad entre productores y suplidores PAI, con el objetivo de impulsar el establecimiento de más encadenamientos productivos, y que más productores puedan ofrecer sus productos a diferente suplidores.

En esta comercialización, ADITICA representa a la Asociación SEKMA Agrícola, la Cooperativa de Servicios Múltiples Cabécar de Talamanca R.L., la Asociación de mujeres indígenas KATSATKÖ (en Defensa de la tierra) y la Asociación de mujeres KÁBATA KÖNANA (Defensoras de la Montaña).